



2015 年八月至 2016 年一月 上半期心得

武藏野美術大學 工業デザイン学科 プロダクトデザインコース 陳彥伶

一、學校簡介

武藏野美術大學 (Musashino Art University) 位於東京都小平市。前身是 1929 年創立的帝國美術學校，1948 年改稱武藏野美術學校，1957 年創立短期大學，1962 年開設四年制大學，並於 1999 年新增設了藝術文化與設計情報學科。武藏野美術大學附設有美術資料圖書館，兼有圖書館、美術館與博物館為學校一大特色。

武藏野美術大學為一學部 11 學科，在造型學部下面設有日本畫、油畫、雕刻、建築、工藝工業設計等多種學科。並定期聘請各領域專家來校舉辦特別講座。學術氣氛活躍、形式多彩。菁英培訓計畫進入のプロダクトデザインコース，隸屬於工業工芸デザイン学科之下，位於 8 号館的 2F。

日本画学科 油絵学科 (油絵専攻) 油絵学科 (版画専攻) 彫刻学科 視覚伝達デザイン学科 工芸工業デザイン学科 空間演出デザイン学科 建築学科 基礎デザイン学科 映像学科 芸術文化学科 デザイン情報学科	インダストリアルデザイン インテリアデザイン クラフトデザイン	プロダクトデザイン カーデザイン
造型学部	工芸工業デザイン学科 コース	インダストリアルデザ インコース



二、課程介紹

在菁英培訓計畫下進入的為工藝工業設計學科下的產品設計課程，由於日本的學年是 4 月開始，所以九月就是進入他們的後期課程。三年級的產品設計課程為本科生歷經大一、大二的多元探索之後的產品設計入門課，相當於在北科時的大二產品設計課一樣。

大学	課題 1 (9/1-10/19)	芸祭 (10/24-10/26)	課題 2 (11/3-12/12)
テーマ	生活環境とデザイン	休み (10/26-11/2)	ユニバーサルデザイン

課程的進行方式一開始為分組分析報告、後來進入個人作業並密集檢討，搭配課程需求會有跨學科的教授前來進行概括的講座，讓學生理解材料、LOGO、包裝的基本概論。此為課題一的日程表，課題二的進程較短不到一個月，但仍有安排讓學生穿戴輔具體驗高齡者的行動不便。

	リサーチ (Research)	プロダクト (Product)	商品ブランド/パッケージ (Brand/ Package)
01 週	課題説明		
發表 1			
02 週	分為 A 廚房用品、B 文具 兩組去蒐集市面上商品、 材質、特性 目標選定與商品企劃	Sketch 草圖發想 20 案	LOGO 發想
發表 2			
03 週		草模檢討 圖面製作	課程「タイプフェースとロゴデザインについて」後藤先生
04 週		可動草模製作	
發表三 (中間講評)			
05 週			LOGO 標準圖製作 課程「パッケージについて」本田先生 包裝草圖繪製
06 週		展板製作	包裝展開圖繪製 包裝模型製作
07 週		展板製作、修正	包裝模型修正、完成
發表四 (最終講評)			
9 號館公開展示 (10/16-10/19)			



三、課程心得

第一個課題著重於感性，去理解使用者的心理層面，並著重在最後呈現的展現，要如何打動消費者的心。第二個因為是通用設計則是很重實用性及七大原則，再檢討過程中教授不斷詢問這個真的好用嗎？這個部分的造型為什麼這樣做，形隨機能而生的概念在此非常被重視。



課堂討論

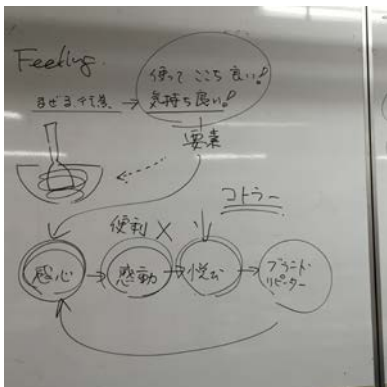


通用設計：高齡者體驗課程



課間講座：材料與包裝概論

後期只有選一門產品設計主修課，所以能單純探究同一項目，並在課餘時間能夠參加許多課外講座、去各大商店研究產品，過得相當充實。來跟台灣的設計教育做比較的話，課程進行基本上是相近的，藉由從事某某行為的過程中觀察不便與待改善的点、大量發想、模型試做、檢討。但日本的设计進行較為嚴謹，凡是依循法則，進度稍為緩慢扎實一些。



課間檢討



藉由製作書架發現操作過程中的不便



草模檢討

四、課外學習 與 藝術展演

武藏野美術大學內最寶貴的資源就是他們舉辦了大大小小的課外講座，幾乎每隔 1-2 天就有日本知名企業、國內外藝術家、設計師來舉辦講座，可以找自己有興趣的去聽。此外，東京的設計能量也相當活躍，每個季節都會有不同的行銷手法，在街頭就能大飽眼福。例如位於 Tokyo Midtown 內的 Design Hub 就是武藏野和 Midtown 合辦的一個設計論壇空間，每隔 1-2 個月會舉辦武藏野教授的演講。10 月的設計師週也相當精彩，展出了許多互動裝置藝術和各大學的裝置展。也看見許多家長帶小孩來體驗，設計教育從小就開始扎根。位於六本木 Midtown 內的 Good Design 展則是展出日本業界最新得獎作品，並能實際操作，除了產品之外也有平面、企業識別、地域設計等多種類別。去聽了轟永真、何佳興、色部義昭和松下計四位傑出設計師在東京藝大的對談，以及再過不久要在日本出版的 T5 計畫的發表會。在國外抽離熟悉的環境後，才了解到自己國家的文化與設計氛圍有多麼吸引人，在台灣只會一味羨慕日本設計環境的成熟 & 尊重專業，但其實台灣現在這種充滿不安、不確定性、未定型的設計環境才是每個即將或已經在設計界的人需要去全力推動的。台灣設計師獨有的感性面也是只有在這個充滿豐沛感情的島國才能孕育的。雖然台灣與日本都是漢字文化圈的一員，由不同文化土壤根基出來的作品真的差異很大，讓人覺得兩方的交流的過程是充滿魅力火花的。



字游工房校內講座：鳥海修



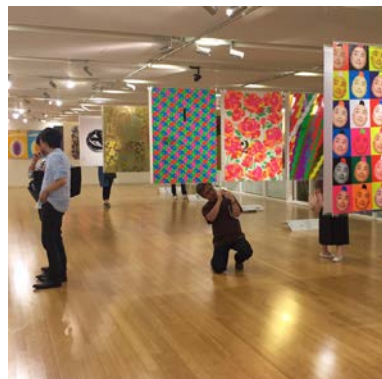
自由的幾何學校內講座：日詰明男



T5 台灣書籍設計最前線論壇
(台灣ブックデザイン最前線)



Design Touch Tokyo



Tokyo Midtown Design Hub
Graphic Trial Collection 2006-2015



Good Design 展