

105 學年度起大學部課程（畢業學分 共 128 學分）

共同必修科目（34 學分）				專業必修科目（58 學分）			專業選修科目（至少選修 36 學分）
學 年	科目名稱	學分上學期	學分下學期	學年	科目名稱	學分	
一	通識-語文課程(國文)	4 學分(畢業前修畢)		大一上	基本設計(一)	3	藝術史(2 學分)
一~二	通識-語文課程(英文)	4 學分(畢業前修畢)			繪畫	2	機械設計原理(3 學分)
一~四	跨領域通識 (人文學領域、社會科學領域、自然與工程科學領域、生命科學與健康領域、科技整合 等五領域)	五領域中至少修習三領域，至少 14 學分 (畢業前修畢)			設計概論	2	包裝設計(3 學分)
					圖學	2	造型設計(3 學分)
					服務學習(一)	0	感性概論(3 學分)
一~四	融合通識課程	1~6 學分		大一下	基本設計(二)	3	設計與教育(3 學分)
	(含「通識領袖論壇」、「臺灣綜合大學通識巡迴講座」、「通識專題講座」、「通識教育生活實踐」)	**領域通識+融合通識共 20 學分			表現技法	2	電腦輔助圖形設計(3 學分)
一	微積分	3			色彩學	2	設計實務(3 學分)
一	普通物理學		3		計算機概論	3	設計行為(3 學分)
一~二	軍訓	0	0		服務學習(二)	0	商業編排設計(3 學分)
一~三	體育	0	0	大二上	專題模型製作	2	數位造形設計(2 學分)
					產品設計(一)	3	意象設計(3 學分)
					材料與製造程序	3	通用設計(3 學分)
					統計方法	3	使用性設計(2 學分)
					服務學習(三)	0	流行商品展銷與策略(2 學分)
				大二下	設計方法	3	感性解析(3 學分)
					產品設計(二)	3	個性化商品設計(2 學分)
					人類因素學	3	藝術行銷與管理(3 學分)
					電腦輔助設計與製造	3	產品企劃(3 學分)
				大三上	工業設計(一)	3	流行文化創意講座(2 學分)
					機構學	3	展示管理(3 學分)
				大三下	工業設計(二)	3	使用者研究(3 學分)
				大四上	專題設計(一)	3	展示設計(3 學分)
					校外實習	1	設計管理(3 學分)
				大四下	專題設計(二)	3	程式語言(3 學分)
							設計認知(3 學分)
							**105 學年度第二學期起經本系會議通過，105 年度入學者：原系內選修應修足 36 學分，修訂為系內選修至少 18 學分，其餘學分開放系外選修補足。
							**英檢畢業門檻： GEPT 全民英檢高 TOEFL iBT 托福 iBT 90 分以上 IELTS 雅思國際英語測驗 6.5 級以上 TOEIC 多益測驗 850 分以上

****105 學年度第二學期起經本系會議通過，105 年度入學者：原系內選修應修足 36 學分，修訂為系內選修至少 18 學分，其餘學分開放系外選修補足。**

****英檢畢業門檻：**
GEPT 全民英檢高
TOEFL iBT 托福 iBT 90 分以上
IELTS 雅思國際英語測驗 6.5 級以上
TOEIC 多益測驗 850 分以上

【98 學年度起入學新生適用擋修規定】 971117 97 學年度第一學期第三次系務會議通過。

專業必修課程	擋修科目（開課學期）	擋修科目（開課學期）
產品設計（一）	表現技法（1 下）	專題模型製作（1 下）
產品設計（二）	圖學（1 上）	設計方法（2 上）
工業設計（一）	人類因素學（2 下）	電腦輔助設計與製造（2 下）
工業設計（二）	機構學（3 上）	材料與製造程序（2 上）
專題設計（一）	產品設計一、二	工業設計一、二
感性概論	產品設計一	
感性解析	感性概論	

